

CODICE ETICO

Multi Method Languages S.r.l. e i suoi collaboratori si impegnano a rispettare i seguenti principi fondamentali:

Integrità: la legalità, la correttezza, l'onestà, l'equità e l'imparzialità dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa costituiscono un comune modo di sentire e di agire. Nella condivisione di questi principi si instaurano rapporti duraturi con clienti e fornitori, si genera trasparenza nelle relazioni con terzi, si determina un consono ed equo riconoscimento del lavoro dei collaboratori.

Trasparenza: impegno a fornire a tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro, completo e tempestivo, le informazioni relative alle azioni condotte a tutti i livelli d'impresa.

Responsabilità personale: impegno ad instaurare un rapporto fiduciario con i propri colleghi e, più in generale, con tutti gli interlocutori. E' ritenuto essenziale impegnarsi con lealtà ed efficacia per conseguire gli obiettivi aziendali con la consapevolezza dei propri compiti e delle proprie responsabilità.

Coerenza: impegno ad attuare quotidianamente in ogni azione la missione, i valori e i principi di funzionamento dell'azienda.

Qualità ed eccellenza del servizio: la soddisfazione del cliente rappresenta un elemento fondamentale per la crescita. Organizzazione, professionalità e cultura evolvono avendo come punto di riferimento l'ascolto e il servizio al cliente.

Efficienza: perseguire con velocità gli obiettivi fissati introducendo in ogni attività il principio di ottimizzazione nella gestione delle risorse umane, del tempo, delle risorse finanziarie e tecnologiche.

Coinvolgimento e valorizzazione: attraverso l'esperienza vengono sviluppate le competenze di tutti i lavoratori, la cooperazione e lo scambio di conoscenze affinché il lavoro sia fonte di soddisfazione e orgoglio per le persone oltre che fattore rilevante per il successo dell'impresa. Si vogliono premiare i comportamenti coerenti con la missione e con i valori e promuovere, attraverso la cultura del dialogo, la diffusione dell'informazione e lo spirito di appartenenza ad un gruppo unico e integrato.

Riservatezza delle informazioni: ogni informazione sulle attività aziendali non ancora resa pubblica di cui dispongano gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori in funzione dei rispettivi incarichi è riservata e a esclusivo interesse dell'impresa.

Riservatezza dei dati personali: assicura la riservatezza dei dati personali in proprio possesso. Amministratori, dipendenti e collaboratori sono tenuti a utilizzare i dati esclusivamente per finalità connesse all'esercizio della rispettiva mansione, osservando le misure di sicurezza adottate.